

Conectividad entre transporte público urbano de Ciudad del Este y atractivos turísticos, perspectiva de transportistas

Hebe María Benítez Vargas¹, Rita Mariela Benegas Olazar y Marcos Flores Maidana²

Facultad Politécnica, Universidad Nacional del Este

Ciudad del Este, Paraguay

¹ritahebe.tesis@gmail.com, ²mfmarcos.05@gmail.com

Resumen

El presente trabajo de investigación trata sobre la necesidad de acceder por vía del transporte público a los atractivos turísticos próximos a Ciudad del Este. Su propósito es conocer la perspectiva de los propietarios de empresas del transporte, con respecto a la eventual implementación de tal servicio, teniendo en cuenta el gran desarrollo económico de esta ciudad y sobre todo, su crecimiento en el sector turístico, además de ser la segunda ciudad socioeconómicamente más importante del Paraguay. El enfoque cualitativo del trabajo consta de entrevistas a responsables del servicio de transporte público de Ciudad del Este, y análisis documental para identificar los atractivos turísticos accesibles vía transporte público; y para obtener información acerca del actual servicio de transporte público: costo del boleto de pasaje, líneas de transporte y su ubicación geográfica, contrato legal y reglamento funcional, organización e itinerario. Como resultado se constató el acuerdo de los prestadores del servicio de transporte público con incluir a los atractivos turísticos en servicio transporte. Sin embargo, opinaron que para eso se necesita más infraestructura, seguridad, acompañamiento de las instancias responsables y promoción del servicio.

Descriptores: Ciudad del Este, transporte público, atractivo turístico

Abstract

This research work deals with the need to access via public transportation to touristic attractions near Ciudad del Este. Its purpose is to know the perspective of the owners of transportation companies regarding the eventual implementation of such a service, taking into account the great economic development of this city and, above all, its growth in the tourism sector, besides being the second most important city in Paraguay in socioeconomic terms. The qualitative approach of the study consisted of interviews with those responsible for the public transport service in Ciudad del Este, and documentary analysis to identify the tourist attractions accessible via public transport; and to obtain information about the current public transport service: cost of the ticket, transport lines and their geographic location, legal contract and functional regulations, organization and itinerary. As a result, the public transportation service providers agreed to include tourist attractions in the transportation service; however, they felt that this would require more infrastructure, security, support from the responsible authorities and promotion of the service.

Keywords: Ciudad del Este, public transportation, touristic attraction.

1. Introducción

El presente trabajo de investigación trata el tema del transporte público y su conectividad con el turismo, específicamente con los atractivos turísticos de Ciudad del Este (CDE). Teniendo en cuenta que el transporte cumple un rol importante dentro del entorno social y económico, también tiene gran impacto en el entorno turístico y para el desarrollo de una ciudad. Se ha tratado del tema

desde la perspectiva de los empresarios del transporte público urbano, dada la gran relevancia de estos actores claves para proveer información veraz sobre la situación de dicho servicio. Con este trabajo se pretende mostrar las causantes del escaso uso de parte de turistas locales y extranjeros, del transporte público para su movilidad.

El trabajo se basó en un relevamiento de información de índole cualitativa y análisis documental exhaustivo, sobre orígenes, leyes, contratos e itine-

rarios del transporte público, a través de archivos documentales de la Municipalidad de CDE, así como también sobre los atractivos turísticos de Ciudad del Este, mediante documentos obrantes en la Facultad Politécnica de la Universidad Nacional del Este.

Importancia del tema

El transporte público cumple un papel fundamental en el sector turístico ya que sin desplazamiento no habría turismo tal como se lo conoce. El transporte público es el servicio de transporte más económico ofrecido. Por ende, parece razonable plantear su concurso para el acceso a atractivos turísticos, Además Ciudad del Este es relevante, por su estratégica ubicación fronteriza con Foz de Iguazú, Brasil y Puerto Iguazú, Argentina.

1.1. Objetivos

El objetivo general consiste en presentar viabilidad de proveer transporte público urbano a los atractivos turísticos próximos a Ciudad Del Este, desde la perspectiva de los propietarios de empresas del transporte público.

Los objetivos específicos son:

1. Mapear los itinerarios de transporte público.
2. Identificar los atractivos turísticos de Ciudad del Este que se encuentran próximos a itinerarios de transporte público.
3. Describir la percepción de los propietarios de transporte público urbano de Ciudad del Este con relación a la provisión de transporte a puntos turísticos próximos a su itinerario.

1.2. El servicio de transporte turístico

El inicio del transporte se remonta a la ciudad francesa Nantes en 1826, en donde Stanislav Baudry, quien era un propietario de baños públicos, tuvo la idea de facilitar el acceso de los clientes a sus instalaciones, las cuales quedaban muy lejos del centro de la ciudad. De este modo y bajo autorización municipal, desarrolló un servicio de transporte que conectaba la región central del municipio con el lugar donde se encontraban sus instalaciones [2].

La relación turismo-transporte surgió en el siglo XIX cuando en Estados Unidos y Europa aparece el ferrocarril como medio de transporte, estos eran utilizados para poder asistir a museos y realizar visitas a los monumentos y sitios de esparcimiento, incluso sitios de recreación. Más adelante surgieron los primeros vehículos propulsados a combustión interna que sirvieron como medios de desplazamiento. Con el paso de los años, estos se convirtieron en una de las vías de transporte con características turísticas por excelencia, por ser un medio de transporte no regular, es decir,

sin una ruta ni horario establecido y sin línea alguna de transporte en particular. [3]. Según esta misma fuente, las relaciones del transporte con el sector turístico son ineluctables, es por esto que su conexión es en alto grado determinante, porque el turismo es tan inseparable de viajar como que esta actividad forma parte de la misma experiencia turística. Los medios de transportación tienen conexión con las siguientes empresas de turismo: empresas de alojamiento, empresas de alimentos bebidas, agencias de viajes, *tour* operadoras y centros de recreación turística, entre otras.

Como antecedentes de este trabajo se cita un trabajo realizado en Colombia en el año 2015 con el objetivo de estudiar la evolución y tendencia de las publicaciones sobre transporte y turismo en el período 1985-2015 desde una perspectiva teórica-conceptual [4]. También se ha encontrado otro trabajo similar realizado en Ecuador en el año 2018, con el objetivo de analizar la conectividad entre el transporte público y los atractivos turísticos de Guayaquil para la propuesta de un mapa turístico de buses [6].

Ciudad del Este fue fundada por decreto de gobierno, el 3 de febrero de 1957, con el nombre Puerto Flor de Lis. Después su nombre fue cambiado a Puerto Presidente Stroessner, en homenaje al entonces presidente Alfredo Stroessner, hasta el fin del gobierno de este presidente, el 3 de febrero de 1989; a partir de entonces, hasta el presente, la ciudad ostenta el nombre Ciudad del Este [1]. El 3 de febrero es así una fecha especialmente significativa para Ciudad del Este y en general para todo Paraguay; esa fecha pasó a ser el cumpleaños de la ciudad, es además la fecha en que se celebra a su Santo Patrono, San Blás, dentro de la feligresía católica que es mayoritaria en la ciudad y el país; y coincidentemente ocurre también en esa fecha la celebración del Santo Patrono San Blás en todo Paraguay. Como muestra de la significatividad del 3 de febrero, hay una línea de transporte público urbano de Ciudad del Este cuya sede y parada terminal se sitúa frente mismo al campus universitario de la Universidad Nacional del Este (UNE), que lleva esa fecha por nombre, como se puede constatar en la figura ??; huelga decir que esta es la principal línea de transporte de estudiantes de la UNE.



Figura 1. Foto de una unidad de transporte público urbano de Ciudad del Este.

2. Método

El trabajo tiene enfoque cualitativo, con entrevistas en profundidad realizadas a responsables del servicio de transporte público de la región afectada; y análisis documental. Su alcance es descriptivo, a objeto de indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. El diseño del trabajo es investigación no experimental, observando situaciones ya existentes. Cronológicamente es de corte transversal, cuyo propósito es describir variables y su incidencia e interrelación en el tiempo considerado [6].

Los empresarios de transporte público urbano de Ciudad del Este entrevistados fueron seleccionados por oportunidad de acceso a partir de datos del análisis documental, en base a la nómina de transportes que están habilitados por la Municipalidad de Ciudad del Este. Se trata de empresarios que están a cargo de líneas de transporte que recorren un itinerario que se acerca a los atractivos turísticos identificados: un total de seis empresarios del transporte público.

La investigación documental posibilitó detectar, obtener y consultar la biografía y otros materiales que parten de otros conocimientos y/o informaciones recogidas acerca de la realidad contextual de los puntos turísticos en torno a Ciudad del Este, por un lado, y del transporte público urbano de esta ciudad, por otro; selectivamente, de acuerdo con su relevancia [6]. Las entrevistas en profundidad fueron cualitativas, con preguntas abiertas, en que se mantuvieron conversaciones con los informantes. El estudio se realizó durante el año 2020. Los datos fueron recolectados y analizados en su forma encontrada, sin ulterior estandarización.

3. Resultados

A través del análisis documental realizado, se identificaron los atractivos turísticos en Ciudad del Este. También se recopiló información de los itinerarios de transporte.

La recolección de datos sobre la situación del transporte público urbano de Ciudad del Este en su relación con el turismo receptivo local fue realizada a través de las entrevistas a los propietarios de empresas de transporte público de Ciudad del Este. Así se logró obtener una imagen de la situación actual del transporte y cómo esto puede afectar o ayudar al turismo y a sus empresas.

Según han referido los entrevistados, a los turistas nacionales y extranjeros se les dificulta el acceso a autobuses públicos en Ciudad del Este debido a que desconocen las paradas oficiales donde tomarlos, qué líneas pasan por las paradas y los horarios de circulación. Al tomar un autobús sin saber si los está llevando al lugar correcto, muchos de los turistas se extravían, pierden tiempo y dinero que puede ser utilizado para visitar los sitios turísticos, lo cual perjudica al turista y en general, al turismo receptivo local.

Lo más resaltado por los empresarios del sector del transporte es que Ciudad del Este carece de atractivos turísticos y que los lugares más visitados en la región necesitan de una infraestructura adecuada para recibir a los turistas o visitantes, a igual que la ciudad, que carece de mantenimiento satisfactorio de los caminos de que dispone.

Los entrevistados también resaltaron que el transporte público actualmente no es recomendable para su uso por turistas, ya que carecen de seguridad. No obstante, destacaron también que si la Municipalidad y la ciudadanía contribuyen para la promoción de una ciudad turística, ellos sí optarían por la utilización de sus autobuses con un itinerario más adecuado para promover el turismo, ya que el mismo generaría más ganancias, trabajo y bienestar para ellos mismos y para la ciudadanía. También mencionaron que esto debe ser impulsado en conjunto con la Municipalidad y la SENATUR.

En cuanto a los funcionarios que trabajan en las empresas de transporte público, mencionaron que capacitan a sus funcionarios. Estos deben contar con algunos requisitos obligatorios para formar parte del plantel, como por ejemplo: disponer del registro de conductor Clase A, el cual es certificado por la Organización Paraguaya de Cooperación Intermunicipal (OPACI), y les autoriza a manejar los transportes públicos de pasajeros del servicio interno. Señalaron que además instan a sus funcionarios a realizar su trabajo con responsabilidad y considerando siempre la seguridad e integridad del usuario.

Finalmente mencionaron que la promoción y uso del transporte público puede ayudar a incrementar y desarrollar el turismo en la ciudad, ya que el transporte forma parte fundamental del desarrollo turístico de las ciudades y cuanto más flujo

de turistas haya, se crearán más espacios turísticos.

Mediante el análisis documental realizado, se identificaron las principales referencias de los atractivos turísticos en Ciudad del Este: Catedral de San Blás, Museo “El Mensú”, Lago de la República, los cuales pueden ser visitados tanto por turistas como por ciudadanos residentes ya que se encuentran más próximos al itinerario del transporte público y es fácil apearse del autobús y acceder al punto turístico.

También se recopiló la información de los itinerarios, por los documentos proveídos por la Municipalidad a través de la oficina de información pública, así se pudieron reconocer los documentos legales, los contratos, los reglamentos, cuál es el ente oficial que regula a los transportes públicos en la ciudad y la información de cada empresa.

4. Conclusión

Como parte del presente trabajo se han mapeado los itinerarios de transportes públicos de Ciudad del Este, que conectan con los atractivos turísticos que fueron seleccionados a través del análisis documental de archivos proveídos por la municipalidad de dicha ciudad. Aplicando la misma técnica de análisis documental se han identificado los atractivos turísticos de la ciudad que se encuentran más próximos a las paradas y a lo largo de los itinerarios de la líneas de transporte previamente seleccionados, la documentación fue extraída de trabajos finales de grado desarrollados por alumnos de la Facultad Politécnica de la UNE.

También se ha logrado una plena participación por parte de los empresarios del transporte público seleccionados en la muestra. Se ha conseguido información directa de parte de actores con experiencia en el tema, desde la visión de cada uno, lo cual ayudó a comprender el entorno del transporte público de Ciudad del Este, el ámbito laboral a que están expuestos, las ganas y voluntad por seguir en el rubro, y los impedimentos que tiene el sector para su progreso.

Se sugiere la promoción y el uso de los medios de transporte de forma constante, Se observa una necesidad de ir innovando permanentemente el servicio, utilizar la difusión por redes sociales, a nivel nacional e internacional, aplicar tarifas o promociones especiales a los turistas para incenti-

varlos a hacer uso de los autobuses. Se observa necesidad de acompañamiento y cuidado de los responsables para la correcta utilización de las unidades de transporte, como también su cuidado, para prolongar su utilización.

Una conclusión derivada del análisis de los datos señala la prioridad de que la entidad correspondiente: Municipalidad de Ciudad del Este, impulse, tanto al turista como a la comunidad en general a que utilice el transporte urbano para sus desplazamientos a destinos turísticos, realizando en conjunto la publicidad y la mercadotecnia necesaria para su mayor reconocimiento y dinamismo.

Referencias bibliográficas

- [1] Govap. Ciudad del Este. Gobierno de Alto Paraná, c. 2021.
- [2] ROSMAT. Historia del autobús. ROSMAT AUTOCARES, c. 2019, [en línea]. Obtenido de <https://www.rosmat.net/historia-delautobus/>
- [3] N. E. Cedeño. Desarrollo Turístico y su Relación con el Transporte. Universidad Experimental Nacional Libertador Venezuela, 2012.
- [4] V. Castaño Molina y A. Valencia Arias. El Papel del Transporte en el Desarrollo de la Actividad Turística: Un Análisis Bibliométrico, 2016, [en línea]. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/3477/347750606007/html/>
- [5] R. Hernández Sampieri, C. Fernández Collado y M. P. Baptista Lucio. Metodología De La Investigación. 6a. ed. 2014, [en línea]. Obtenido de https://Periodicooficial.Jalisco.Gob.Mx/Sites/Periodicooficial.Jalisco.Gob.Mx/Files/Metodologia_De_La_Investigacion
- [6] Y. M. Fun Sang Vera. Análisis de la Conectividad entre el Transporte Público y los Atractivos Turísticos de Guayaquil para una Propuesta de Mapa Turístico de Buses. Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social, 2018 [en línea]. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/27590>