

Potencial turístico de Ciudad Presidente Franco. Base para una planificación del desarrollo del distrito.

Araújo, María Alejandra

Resumen

El propósito del trabajo consiste en explorar el potencial turístico del distrito Presidente. Franco, Paraguay; de tal manera que sirva de base para un plan de desarrollo enfocado al turismo sustentable que debe beneficiar al distrito.

La variable tomada en cuenta para esta evaluación de potencial es la oferta turística existente, en forma de atractivos turísticos como de infraestructura que soporta esta actividad: hotelería, gastronomía, medios de transporte y otros servicios en general. Se ha indagado también la demanda turística: lo que el turista o visitante busca al llegar al distrito; así como la visión que tienen los anfitriones: autoridades comunales y moradores de zonas aledañas a puntos considerados de interés turístico. Se ha resaltado el análisis de los tres principales atractivos turísticos distritales: los Saltos del Monday, el Museo Científico Moisés Bertoni y el Hito de las Tres Fronteras.

La metodología adoptada para evaluar el potencial turístico consta esencialmente de dos fases: a) relevamiento y análisis de la situación turística existente mediante observación, encuesta y entrevistas a actores claves; es la fase en la que se examina la oferta; y b) el diagnóstico de los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos como fundamento de soporte a la toma de decisión para un plan turístico en la zona.

Se concluye que hay que mejorar la promoción de los atractivos arriba mencionados y que la población precisa de una adecuada educación turística.

Palabras claves: potencial turístico, Presidente Franco, desarrollo turístico, turismo sustentable.

1. Introducción.

El turismo puede ser un incentivo para el desarrollo de una ciudad, fusionado a otras actividades económicas tradicionales y valorizando las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo a jóvenes de la zona.

Evaluar el potencial turístico de una zona conlleva dos fases fundamentales, y es lo que se utiliza para la elaboración de este trabajo Zimmer, P y Grassmann, S. (1996), Blanco, M. (2008):

El análisis de la situación turística existente, es la fase en la que se examina la oferta, la demanda y la competencia.

El diagnóstico que permite identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos, para decidir la conveniencia de desarrollar o no un plan turístico en la zona.

Para el efecto se desea conocer la infraestructura existente, los diferentes atractivos turísticos de la zona, el público predominante que visita la región, todo lo que la comunidad receptora ofrece para el bienestar del turista. Así también, se desea descubrir cuál es la visión de los moradores de la zona acerca del turismo como una fuente de desarrollo de la ciudad. Conocer la visión de los visitantes acerca de los atractivos turísticos y de la infraestructura de soporte al turismo en el distrito. Finalmente contar con una base de datos que fundamente un eventual Plan Turístico Estratégico enfocado al turismo sostenible para el distrito de Presidente Franco, resaltando las falencias y las necesidades prioritarias que deben ser satisfechas para convertir a esta ciudad en un ícono de la región que amerita ser visitado, favoreciendo así su desarrollo económico.

1.2. Objetivos.

Objetivo principal: explorar el potencial turístico de la ciudad de Presidente Franco, Alto Paraná, Paraguay.

Objetivos específicos:

- Describir la situación actual de los principales puntos turísticos del distrito Presidente Franco.
- Indagar acerca de la demanda turística receptiva del distrito Presidente Franco.
- Indagar acerca de la conciencia turística de la población local.
- Elaborar recomendaciones para el desarrollo turístico del distrito Presidente Franco a partir del diagnóstico realizado.

2. Materiales y métodos.

Este trabajo de investigación es de tipo mixto de nivel descriptivo, de diseño no experimental, transeccional.

Se han empleado las siguientes técnicas metodológicas:

- Análisis de documentos relativos a la ciudad Presidente Franco y ciudades vecinas.
- Encuesta aplicada a los visitantes y turistas del distrito. Población: visitantes y turistas que llegaron a uno de los puntos turísticos del distrito Presidente Franco. Muestra: 100 turistas y visitantes. La selección de la muestra a la que se aplicó la encuesta se hizo de forma no aleatoria por oportunidad de acceso a los turistas y visitantes.
- Entrevistas semiestructuradas aplicadas a actores claves de la ciudad Presidente Franco: autoridades administrativas, agentes del sector turístico y moradores con años de residencia en la ciudad.
- Observación profunda: recorrido por puntos turísticos con toma de conocimiento de la infraestructura de servicio.

Los instrumentos y soportes empleados para cada técnica, y sus validaciones correspondientes, fueron los siguientes:

- Para la revisión documental: repositorios de información relacionada al tema: bibliografía digital, libros y otros materiales impresos.

- Para la encuesta: cuestionario elaborado con preguntas abiertas y cerradas. El cuestionario fue previamente validado por experto y probado mediante prueba piloto con un grupo de personas del entorno de la investigadora.

- Para las entrevistas: guía escrita con ejes temáticos pertinentes.

- Para la observación de campo: cuaderno de bitácora.

Fases de la investigación.

- El análisis de la situación turística existente, fase en la que se examinó la oferta, la demanda y la competencia.

- El diagnóstico, que comparando los resultados del análisis de la situación, permitió identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos.

Como parte del análisis de la oferta turística de Presidente Franco, se realizó un inventario de atractivos y de la infraestructura de apoyo, después se realizó el análisis de la demanda y finalmente la identificación de la competencia.

Para la realización del inventario fueron empleadas la observación directa y las entrevistas, con los aspectos y criterios que mencionan los autores referentes consultados en Zimmer, P y Grassmann, S. (1996), adecuados a la realidad local.

Para el análisis de la demanda, niveles de satisfacción y expectativas, se han procesado los datos de la encuesta empleando planilla de cálculo. Solo en el atractivo turístico Saltos del Monday fue posible realizar la encuesta a los visitantes y turistas, dado que no se registró actividad turística significativa en los otros puntos turísticos abarcados.

La percepción turística de los moradores del distrito fue obtenida a partir del análisis de la información recabada con las entrevistas a moradores

permanentes de la ciudad. La recolección de datos se realizó durante un mes con criterios preestablecidos en el plan de trabajo de campo. Las entrevistas aplicadas fueron orientadas hacia la investigación de hechos, opiniones, la actitud hacia y la visión del turismo que tienen los moradores de ciudad Presidente Franco. Entre los entrevistados se encuentran el intendente del municipio, el secretario de turismo de la Municipalidad, los propietarios de hoteles y puestos de comidas.

Con todos estos elementos de juicio disponibles, se procedió a compilar la información. Se extrajeron resultados y se elaboró el diagnóstico (2ª fase prevista), se elaboró la matriz FODA [1] en la que se definieron puntos fuertes y débiles, oportunidades y amenazas. Se cerró esta fase con una síntesis de lo hallado y se extrajeron resultados que finalmente sirvieron de base para extraer conclusiones.

La Recabación de datos se realizó entre abril y mayo de 2012.

3. Resultados.

a). Etapa de análisis.

La información obtenida fue objeto de análisis cualitativo y estadístico descriptivo.

Inventario de la oferta turística receptiva.

Puntos turísticos.

- Saltos del Monday: se componen de tres saltos desde unos 45 m de altura. Es la cascada de río más alta de todo el Paraguay. El espectáculo que ofrecen las aguas de esta maravilla de la naturaleza puede ser observado desde un sistema de pasarelas y miradores. La figura 1 ofrece una vista aérea de estos saltos, Silver (2011).



Fig. 1 Saltos del río Monday, vista aérea.

- Museo Científico Moisés Bertoni: localizado en un relicto de bosque de la antigua Selva Atlántica, rescata la historia del científico y escritor suizo Moisés Santiago Bertoni (15 de junio de 1857, Lottigna, Suiza; 19 de setiembre de 1929, Foz do Iguazú, Brasil). Da a conocer el legado del más importante científico e investigador de la historia de Paraguay, brillante biólogo, meteorólogo, cartógrafo y agrónomo; Bertoni se estableció en las márgenes del río Paraná al final del siglo XIX. Vivió en una casa incrustada en la selva, en la costa paraguaya del río, desde donde conducía sus investigaciones y experimentos, cercado por la naturaleza de increíble variedad y exuberancia. Hoy transformado en museo abierto a la visita turística, el lugar abriga diez salas en las que el visitante encuentra objetos personales, manuscritos de libros, cartas y parte de la biblioteca de 7.000 volúmenes, periódicos, revistas y mapas raros de los siglos XIX y XX, además de una reconstitución del laboratorio y de la gráfica usada por Bertoni para imprimir sus publicaciones. Hasta una estación de correos y telégrafos fue armada por el suizo para asegurar la correspondencia postal de su producción científica. Próximo al museo, el turista también puede descubrir cómo viven los indios de la tribu Mbya (guaraní), pobladores ancestrales de esta zona del Paraguay, que aún están presentes en la región (Cámara paraguaya de turismo de las Misiones Jesuíticas, 2014).



Fig. 2 Museo Moisés Bertoni, casa selvática del científico con vista al majestuoso río Paraná.

- Hito de las Tres Fronteras: Punto geográfico donde Paraguay colinda con Argentina y Brasil, el límite se encuentra en la ciudad Presidente Franco del Departamento Alto Paraná. En la figura 3 se observa una toma panorámica desde la costa paraguaya de este lugar espectacular donde los ríos Paraná e Yguasú unen los tres países (Fuentes, E.; Alemán, E. y Fuentes, M. 2010).



Fig. 3 Hito de las Tres Fronteras desde el lado paraguayo, se observa frontalmente al río Yguasú en su desembocadura al río Paraná, que cruza transversalmente. A la izquierda está la costa brasilera, a la derecha, la argentina.

Oferta de alojamiento y gastronomía. Se citan los siguientes puntos comerciales dedicados a este rubro de la infraestructura turística local, que son los más representativos y están situados en el casco urbano de la ciudad. Los dos últimos negocios son solo restaurantes:

Rosa Palace Hotel

Hotel Cosmos

Ykua Bolaños I

Ykua Bolaños II

Posada Monday

Fama Restaurant

La Paraguaya.

b) Etapa de diagnóstico.

El referente turístico natural más importante del distrito está constituido por los Saltos del Monday, razón por la cual se ha seleccionado este punto para realizar la encuesta a turistas y visitantes del turismo receptivo.

La encuesta produjo los siguientes resultados:

Entre los visitantes, 51% correspondió al sexo femenino. Prevalció la formación académica universitaria. Una amplia mayoría fueron jóvenes de entre 19 a 25 años de edad, procedentes de Alto Paraná, un número reducido de visitantes de otras zonas del país y fueron muy escasos los extranjeros. El tiempo de permanencia de los visitantes dentro del parque, en su mayoría, no superó dos horas, solo el 39% de los encuestados dijeron permanecer medio día. El 39% son personas que visitan el parque por primera vez, mientras que el 61% ya lo había visitado en otras oportunidades. Asimismo, el 77% de los visitantes encuestados manifestaron ser moradores de la zona de Alto Paraná que no emplearon hospedaje externo a su vivienda, los demás encuestados dijeron hospedarse en casas de familiares, en residencias privadas y en hoteles. Los gastos que los visitantes manifestaron realizar dentro del parque: el 90% dijo

que gastó menos de 50.000 G, incluyendo su entrada. Los principales motivos alegados por los visitantes al lugar fueron: al 26% le gusta el lugar, el 22% acudió por recomendación de amigos, el 16% lo hizo por formar parte del itinerario de su excursión y un 7% lo hizo por la publicidad del local.

Los visitantes también realizaron comentarios como parte de la encuesta: cerca del 25 % de ellos fue de la opinión que la infraestructura del local era buena, mientras que cerca de 38 % dijo que la misma fue regular y cerca de 36 % dijo que era deficiente. Las falencias de infraestructura mencionadas fueron: mejorar los miradores (tanto en seguridad como de la vista que ofrecen), puente sobre el río, más opciones de recreación, pasarelas, ofrecer más bancos de asiento, terminación de las obras que se están llevando a cabo, comedor(es), ascensor que recorra desde la parte baja hasta la cima de los saltos, kioscos, bebederos, hoteles, mejorar la fachada de la portería, rampas y otras comodidades para adultos mayores y discapacitados, personal guía, museo, mejora de los sanitarios, entre otros.

La actividad predominante realizada por los visitantes es la observación, según ha manifestado el 49% de los encuestados. El 69% respondió que llegó al local del parque con vehículo propio. El 90% respondió que pudo llegar con facilidad, mientras que el 10% dijo que tuvo inconvenientes para llegar por falta de señalización. El 86% respondió que considera justo el precio de 5.000 G por ingreso al local. Con relación a los hechos de inseguridad o violencia en las inmediaciones de los Saltos del Monday, el 76 % manifestó que nunca observó hechos de estas índoles.

Entre las principales condiciones necesarias para que el sector turístico se desarrolle en el distrito y los Saltos del Monday lleguen a ser considerados estratégicos, las respuestas fueron repartidas entre un 50 % que manifestó la necesidad de una mayor inversión en el sector, un 25 % manifestó la necesidad de promoción que incluya publicidad en el extranjero y un 22 % citó la falta de desarrollo de cultura turística. Con todo, el 97% respondió que los Saltos del Monday pueden ser considerados un punto turístico estratégico de la triple frontera.

Con toda la información recabada en la etapa a) se elaboró la matriz FODA de situación del distrito Presidente Franco como destino turístico regional. Los resultados obtenidos son los siguientes (Medina, M. A. 2012).

Fortalezas

- Atractivos turísticos interesantes.
- Hoteles y gastronomía básica y económica.
- La comunidad receptora es pionera de la zona y mantiene lazos muy fuertes con sus recursos naturales por lo cual valora su entorno.
- Cuenta con servicios básicos como: puestos de salud, transportes, taxis, farmacias, bancos, casas de cambio, cajeros automáticos, etc.

Debilidades

- Poca infraestructura turística.
- Desinterés de las autoridades por la aplicación de políticas turísticas.
- Desconocimiento de la población acerca de los beneficios que genera el sector turístico a la comunidad.
- Falta de opciones de hotelería y gastronomía más allá de lo fundamental.
- Pocas ideas sobre proyectos por profesionales del área.
- Pocos proyectos de inversión en el sector turístico.

Oportunidades

- Interés de inversionistas por desarrollar el turismo en la zona.
- Gran afluencia de visitantes a los atractivos turísticos aledaños al distrito.
- Avance progresivo del turismo interno.

Amenazas

- Mejores condiciones de infraestructura turística en las ciudades vecinas de Brasil y Argentina.

- Inseguridad y falta de acondicionamiento adecuado de caminos de acceso para llegar a algunos puntos turísticos del distrito.

4. Conclusión.

Mediante el estudio realizado se constató que, Presidente Franco posee un potencial turístico interesante. Sin embargo, el distrito no cuenta aún con infraestructura adecuada para satisfacer las necesidades del público visitante. De orientarse las actividades que atienden al turismo y de tomarse las decisiones oportunas, el municipio puede fortalecer el turismo receptivo en poco tiempo y así llegar a constituirse en un importante destino turístico de la región tri fronteriza.

Los recursos naturales que posee el distrito, su belleza paisajística, la riqueza histórica y cultural que esconde entre sus bosques son factores importantes a la hora de elegir un punto a visitar, y así también a la hora de apostar por la inversión para desarrollar turísticamente un atractivo turístico. No obstante, todavía el distrito no puede considerarse como destino turístico por la precariedad y deficiente infraestructura que la ciudad puede ofrecer a sus visitantes, los cuales constantemente se ven obligados a buscar alojamiento, gastronomía y entretenimientos en ciudades vecinas, desaprovechándose de esta manera la posibilidad que el turismo genere ingresos considerables para el desarrollo socioeconómico de Presidente Franco.

A pesar de que existen algunos medios de hospedaje y algunas opciones gastronómicas, éstos no cumplen con las expectativas de todos los visitantes por las escasas opciones. No existen políticas turísticas que promuevan a estas empresas a aumentar sus ventas mediante el turismo de la zona; es decir, no existe una conexión, una estrategia, entre municipio y la comunidad receptora para sacar provecho de la actividad turística.

Las mejoras hechas en el Parque Saltos del Monday, por su envergadura, permiten afirmar que producirá un impacto en la motivación de los visitantes para acudir al lugar, produciendo a mediano y largo plazos, buenos resultados.

Al tiempo del levantamiento de datos, el único punto turístico que podía ser visitado eran los Saltos del Monday, que según los encuestados cumple con las necesidades mínimas requeridas por los visitantes y ofrecen la seguridad y garantía que cada visitante espera encontrar. En cuanto al Museo Científico Moisés Bertoni ejerce solo una limitada atracción hacia los visitantes que pasan por la zona, por causas que van desde la dificultad del acceso para llegar hasta el lugar, hasta la desolación que experimentan los visitantes dentro del predio del museo. El Hito de las Tres Fronteras, como punto turístico también se encontraba clausurado al tiempo de la recabación de información, y solamente funcionaba como puerto para cruzar hacia la ciudad fronteriza de Puerto Yguazú, Argentina; lo cual, se puede considerar como una buena opción de travesía del río Paraná por balsa.

Es de suma urgencia realizar políticas que regulen la actividad turística de parte de la administración municipal, tanto para la comunidad anfitriona como para los visitantes; para el beneficio de todos.

Socialmente, se puede observar, que las autoridades de turno y la comunidad receptora no tienen una idea clara y/o definida de los beneficios y de la importancia que el turismo puede generar a la zona y tampoco demuestran mucho interés en involucrarse en esta actividad. Es posible relacionar esto con la falta de conciencia turística.

Referencias bibliográficas.

Zimmer, P y Grassmann, S. (1996) *Evaluar el potencial turístico de un territorio*. LEADER II European Observatory. En línea: <http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rural-es/biblio/touris/metho.pdf>
Último acceso: 08 de mayo de 2014.

Medina, M. A. (2012). *Turismo en el gobierno municipal*. Entrevista al Intendente de Ciudad Presidente Franco.

Blanco, M. (2008). Guía para la elaboración de un plan de desarrollo turístico de un territorio. Proyecto PDR/IICA. San José, Costa Rica. En línea: <http://www.territorioscentroamericanos.org/turismorural/Documentos%20compartidos/Gu%C3%ADa%20para%20elaborar%20el%20plan%20de%20desarrollo%20tur%C3%ADstico%20de%20un%20territorio.pdf> Último acceso: 13 de mayo de 2014.

Silver (2011). *Saltos del Monday*. Paraguay. Taringa. Inteligencia colectiva. En línea: <http://www.taringa.net/posts/turismo/6220633/Saltos-del-Monday---Paraguay.html>. Último acceso: 08 de mayo de 2014.

Cámara paraguaya de turismo de las Misiones Jesuíticas (2014). *Museo científico Moisés Bertoni*. Ruta Jesuítica. Alto Paraná. En línea: <http://rutajesuitica.com.py/es/alto-parana/museo-cientifico-mois-es-bertoni/> Último acceso: 08 de mayo de 2014.

Fuentes, E.; Alemán, E. y Fuentes, M. (2010). Fundación Antonio Betancor S. J. Amigos del Paraguay. En línea: <http://amigosdelparaguay.blogspot.com/2010/09/recursos-naturales.html>. Último acceso: 09 de mayo de 2014.